

MISIÓN APOLOS

Objetivo: Equipar a los jóvenes, tanto adolescentes como jóvenes adultos, con capacidades prácticas que puedan aplicar para comunicar la palabra de Dios y los principios bíblicos a las nuevas generaciones de una manera efectiva, elocuente y espiritual.

Llegó entonces a Éfeso un judío llamado Apolos, natural de Alejandría, varón elocuente, poderoso en las Escrituras — Hechos 18:24

I. La razón

Puesto que, de acuerdo a algunos expertos, nuestra capacidad de atención como seres humanos se ha venido reduciendo en las últimas décadas es posible que estemos frente a dos generaciones: los de los millennials y la de los Z, cuya completa atención es más difícil de captar y mantener que nunca antes en la historia. Esto significaría que al predicarles desde un púlpito probablemente no baste con decir las palabras correctas y en el orden correcto; sino que quizá haga falta sazonar las palabras (Col 4:6) para que resulten más apetecibles y puedan ser recibidas por este público infinitamente distraído.

El propósito del programa aquí propuesto es, en primera instancia, el de otorgar herramientas para que las chicas y los chicos de nuestras iglesias sean capaces de proclamar la Palabra a su propia generación de una manera atrayente y efectiva. Un segundo propósito sería el de proporcionar un espacio seguro y de confianza en el que puedan adquirir práctica.

Por otro lado, lo que el programa contenido en esta propuesta *no* intenta abarcar es un estudio profundo de homilética o hermenéutica, pues para ello existen los seminarios. Quizá este programa despierte en ellos un interés por buscar una preparación teológica/ministerial que sea más profunda.

II. Método

El taller sería impartido de manera presencial, dividido en cuatro partes con una duración de alrededor de 90 minutos cada una distribuidas en dos sesiones. La clases estarían divididas en una fase teórica y una fase práctica, en la que los alumnos aprenderán e inmediatamente podrán practicar lo que aprendieron.

Una última sesión (tentativamente titulada “El Aerópago” como el lugar en el que Pablo predicó cuando estuvo en Atenas) sería completamente práctica: los participantes predicarían durante 10 minutos (cronometrados) en frente de sus compañeros e invitados, utilizando las herramientas aprendidas durante el curso.

III. Materiales

Se proporcionarían fragmentos seleccionados de los siguientes libros:

- “Señales de una iglesia Viva” (John Stott)
- “Comunicación, la clave para lograr cambios” (Andy Stanley)
- “Encuentros con Jesús”, “La Predicación” (Tim Keller)
- “Predicación al Siguiete Nivel” (Andrés Spyker)
- “Por qué y cómo predicar expeditivamente a las nuevas generaciones” (Fermin IV)
- “Método TED para hablar en público” (Jeremey Donovan)
- “Charlas TED: La guía oficial” (Chris J. Anderson)

IV. Sílabo

Primera Parte: Hablando diligentemente

TEORÍA

1. Bases bíblicas de la predicación
 - ¿Por qué predicamos?
 - La predicación en el siglo XXI
2. Principios básicos de interpretación Bíblica
 - La naturaleza de la Biblia
 - Exégesis vs Eiségesis
 - El método gramático-histórico

PRÁCTICA

3. Actividad en grupos
 - Estudio inductivo de una porción Bíblica

TAREA

4. Material de lectura: Jon Stott, Tim Keller, Andrés Spyker
 5. 15 cosas que aprendí de mi versículo favorito.
-

Segunda Parte : Poniendo en orden

TEORÍA

6. Principios de comunicación
 - ¿Por qué decimos *comunicar*?
 - Modelos de comunicación
7. Tipos de predicación
 - Expositiva
 - Tópica
 - “*Expositópica*”

PRÁCTICA

8. Actividad en grupo:
- Realizar un pequeño bosquejo de tipo expositivo
 - Realizar un pequeño bosquejo de tipo tópico.

TAREA

9. Ingeniería inversa:
- Realizar un bosquejo para la mejor predicación que haya escuchado.
-

Tercera Parte : Elocuente y poderoso**TEORÍA**

10. Cómo predicar con un mapa
- ¿Qué es un mapa?
 - ¿Por qué usar un mapa?
 - Yo - Tu - Dios - Tu - Nosotros
 - Introducción - Tensión - Remate - Aplicación - Llamado
 - Transiciones
11. Cómo hablar en público
- Tips para comunicar mejor en público
 - Comunicación no verbal

PRÁCTICA

12. Actividad en grupo:
- Ejercicios de Inflexión y proyección de voz

TAREA

13. Realizar un mapa de predicación de 10 minutos.

Cuarta parte : Vengan y vean

TEORÍA

14. Comunicación visual
 - Cómo diseñar una presentación efectiva sin ser diseñador
15. Memorización

PRÁCTICA

16. Presentación del mapa frente al público
17. Crítica, autocrítica y retroalimentación

TAREA

18. Afinar u memorizar su mapa de predicación para presentarlo en la siguiente sesión.

El Aerópago

PRÁCTICA

19. Presentación Final.